



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

2020
















Pima Solar







Una empresa de IEnova







NUESTRA VISIÓN ES SER LA EMPRESA LÍDER
DE INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA EN MÉXICO
Y CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO
SUSTENTABLE DEL PAÍS



ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos	Adquisición de tierras y Derechos de Vía (DDV) 	Reunión con propietarios 	Desde una etapa temprana fueron explicados los procesos de contratación, los derechos y obligaciones a los propietarios relacionados con el Proyecto. También se les compartió información acerca de las instalaciones de generación de energía fotovoltaica y de la transmisión de la electricidad generada.
	Cuidado del Patrimonio arqueológico 	Nota de que no se encontró Patrimonio arqueológico 	No se encontraron restos arqueológicos dentro de la zona del Proyecto por parte del INAH.
	Demanda de bienes y servicios 	Lista de Proveeduría local 	Se siguió un proceso transparente de contratación. Fueron empleados 15 proveedores locales para bienes y servicios.
	Creación de empleo 	Tipo de trabajos contratados 	Se tuvo un total de 39 trabajadores directos e indirectos. Los siguientes bienes y servicios fueron contratados a proveedores locales para la etapa de operación: <ol style="list-style-type: none"> Mantenimiento: de los equipos de aire acondicionado. Servicios de: fumigación, saneamiento de fosas, coffee break. Suministro de: agua de uso común, agua purificada. Compra de: productos para salud, seguridad y medio ambiente, rotulación, serigrafía y señalización, personas y manto al O&M, uniformes, ferretería en general, papelería, productos tecnológicos, CCTV y radiocomunicaciones.

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	<p>Medidas de seguridad</p> 	<p>Señalamientos instalados (fotografías)</p> 	<p>Se instalaron 105 señalamientos en el Área Núcleo del Proyecto y en los accesos a las instalaciones.</p>
		<p>Uso de Equipo de Protección Personal (EPP)</p> 	<p>Se impartieron pláticas de forma continua para el uso de Equipo de Protección Personal.</p> <p>Su uso es obligatorio y supervisado.</p>
	<p>Protección y capacitación del personal empleado</p> 	<p>Capacitación</p> 	<p>Se llevaron a cabo inducciones y capacitaciones relacionadas con: medidas de seguridad, salud, Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC), uso, manejo y selección de equipo de protección personal, manejo de residuos, primeros auxilios, seguridad personal, safety moment, entre otros.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>		<p>Uso de recursos hídricos (pipas, cuerpos de agua, etc.)</p> 	<p>Fueron utilizadas 12 pipas de 10 mil litros para diversas actividades del Proyecto.</p>
	<p>Cuidado del medio ambiente</p> 	<p>Rescate de especies de fauna (número y especie)</p> 	<p>No se registró, ni se rescató, ni se reubicó fauna durante 2020.</p>
		<p>Rescate de especies de flora (número y especie)</p> 	<p>No se registró, ni se rescató, ni se reubicó flora durante 2020.</p>
	<p>Disposición de residuos generados</p> 	<p>Campaña de sustentabilidad, reciclaje y disposición de residuos al interior del Proyecto</p> 	<p>Se implementó un plan de manejo integral de residuos, donde se especifican los diferentes tipos y la forma correcta de segregación.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
Plan de comunicación y vinculación con otros Actores de Interés	<p>Enlace Comunitario. Vinculación con Actores de Interés</p> 	<p>Difusión del proyecto (reuniones, presentaciones, etc.)</p> 	<p>Para difundir el Proyecto se llevaron a cabo reuniones con: miembros de la comunidad de la Y Griega, autoridades locales, comisariado ejidal y entidades educativas locales (secundaria y preparatoria).</p>
		<p>Respeto de los usos y costumbres (festejos santorales, peregrinaciones, etc.)</p> 	<p>En todo momento fueron respetados los días de festejo de la comunidad. Además, se mantuvo una comunicación constante con los representantes comunitarios.</p>
	<p>Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC)</p> 	<p>Carteles, flyers. Difusión</p> 	<p>Se socializó el Proyecto y el MAC entre los diferentes actores de interés.</p> <p>La relación con la comunidad ha sido de atención y respeto.</p>
		<p>MAC como oportunidad de expresar opiniones y preocupaciones</p> 	<p>Se dio a conocer la existencia del MAC al equipo de trabajo y a las comunidades cercanas del Área Núcleo del Proyecto con la intención de que conozcan el canal de comunicación donde pueden hacer llegar sus solicitudes, sugerencias y quejas.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Plan de Inversión Social</p>	<p>Inversión Social</p> 	<p>Obra social</p> 	<p>Como parte del compromiso social se llevó a cabo la remodelación para la nueva área social en el plantel educativo CECYTE, ubicado en el municipio de Caborca. El proyecto contempló el diseño, obra y construcción de un espacio de convivencia estudiantil.</p> <p>Además, en el marco de la contingencia sanitaria generada por el SARS-CoV-2, Fundación IEnova en colaboración con Save the Children entregó 1,200 despensas y 300 kits de higiene a familias del municipio de Caborca, Sonora.</p>





MECANISMO DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

¡Queremos escucharte!

800 0622 822



@IEnova_MX



IEnova



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

